PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LIŽNJAN S FINANCIJSKIM PLANOM

ZA 2015. GODINU

UVOD

Do 04.12.2014.u usporedbi sa 2013.godinom u mjestima Općine Ližnjan ostvareno je 20% više noćenja. Tz Ližnjan planira u 2015.godini ostvariti noćenja na nivou 2014.godine s obzirom da je povećanje bilo veliko i teško je za očekivati puno veće povećanje i u 2015.godini. do 04.12.2014. ostvareno je 174.905 noćenja i procjenjuje se da će se do kraja godine ostvariti 175.000 noćenja. Možemo reći da je 2014.godina rekordna godina za Ližnjan.

U 2015.godini planira se i dalje raditi na razvoju novih proizvoda i dalje sudjelovati u zajedničkoj promociji Južne Istre i Ližnjana te će se u tom smislu uložiti sredstva u nove projekte na razini klastera Južne Istre.

Ured će u 2015.na poticaj Ministarstva turizma zajedno sa uredima TZ-ima Južne Istre raditi na pripremi novih paketa za pred i post sezonu.

Prijedlog programa rada TZO Ližnjan za 2014. godinu sadrži zajedničke ciljeve turističkih zajednica prema čl. 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN broj 152/08). Prema čl. 26. Zakona zadaće turističke zajednice Općine su:

- poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti (tradicija, običaji, etnološko blago
- i dr.) turističkog područja kojem pripada općina ili grad i stvaranje uvjeta za njezino
- gospodarsko korištenje,
- suradnja i koordinacija s pravnim i fizičkim osobama, koje su neposredno ili posredno
- uključene u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike
- razvoja turizma i njegove promidžbe u okviru sveobuhvatne politike gospodarskog razvoja
- općine ili grada,
- poticanje, koordinacija i organiziranje kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, športskih i
- drugih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta, općine odnosno
- grada,
- poticanje zaštite, održavanja i obnove kulturno -povijesnih spomenika i drugih materijalnih
- dobara od interesa za turizam i njihovo uključivanje u turističku ponudu,
- poticanje i organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja
- turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša na području općine ili grada,
- poticanje i pomaganje razvoja turizma i u mjestima na području općine ili grada, koja nisu
- turistički razvijena,
- izrada programa i planova promocije sukladno koncepciji i smjernicama promidžbe turizma
- Republike Hrvatske i županije,
- organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine i grada
- sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i
- financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada poglavito radi kontrole
- naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području
- turističkih mjesta u općini ili gradu i na području turističke zajednice u cjelini, te
- prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje, izvršenja postavljenih
- ciljeva i zadaća.

- izrada izvješća o izvršenju zadaća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog
- plana turističke zajednice općine ili grada,
- ustrojavanje turističko -informativnih centara,
- obavljanje i drugih poslova i radnji od interesa za promicanje turizma na području općine ili
- grada.

Turistička zajednica Općine Ližnjan djelovat će u 2015. godini u domeni svojih osnovnih zadaća, promovirati će vrijednosti općine, isticati će sve bitne turističke proizvode koje posjedujemo i stvarati uvjete za njihovo gospodarsko korištenje.

I.ADMINISTRATIVNI RASHODI

Turistički ured TZ Općine Ližnjan tijekom 2015.godine efikasno će obavljati sve stručne i administrativne poslove Zajednice, te će provoditi sve potrebne poslove neophodne za ostvarenje programa rada TZ Općine Ližnjan za 2015.godinu.

Također, ured će svakodnevno komunicirati i surađivati s Općinom i lokalnim TZ-ima, Turističkom zajednicom Istarske Županije, glavnim uredom HTZ-a, MINT-om, turističkim agencijama, policijskom upravom, osnovnoškolskom ustanovom i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. *Kulturno – zabavne manifestacije*

NEZAKCIJ – EPULON KRALJ HISTRA

U svrhu turističkog valoriziranja i revitalizacije lokaliteta "Nezakcij" u Valturi, jednog od žarišta života prapovijesnog naroda Histra po kojima je i Istarski poluotok dobio ime, TZ Općine Ližnjan organizira uprizorenje/predstavu posljednjih dana života naroda koji se dostojanstveno suprotstavio Rimskoj okupaciji (177. god.pr.Kr.).

Režiju i adaptaciju teksta predstave u sklopu manifestacije potpisuje Petra B. Blašković (HNK Osijek), u glavnim ulogama gostuju glumci iz Hrvatskih narodnih kazališta iz Osijeka, Rijeke i Splita; Aleksandar Bogdanović, Denis Brižić, Dominik Karakasić, Nenad Pavlović i Elena Orlić. Uz glave glumce angažirani su mnogobrojni statisti te gladijatorska škola iz Pule; Spectacula Gladiatoria.

Osim predstave "Epulon-kralj Histra" na samom lokalitetu biti će postavljeni punktovi koji će oslikavati svakodnevnicu života Histra; priprema hrane, izrada keramike, priprema ratnika za bitke, izrada nakita i frizura te izrada odjeće na tkalačkom stroju tadašnjeg doba.

S obzirom da se radi o najvažnijem arheološkom lokalitetu brončanog doba na području Istre cilj manifestacije je upoznati domicilno stanovništvo i posjetitelje (turiste) s povijesnom i kulturnom ostavštinom naroda Istarskog poluotoka. Manifestacija će se održati u lipnju u sklopu Dana Antike i početkom kolovoza.

RIBARSKA NOĆ

Zabava uz Brodet cup, koncert.

Cilj: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista i prezentacija gastro ponude – brodeta.
Vrijeme zbivanja: srpanj 2015.
Organizator: TZO Ližnjan
Budžet: 20.000,00

VALTURSKA NOĆ

Pučka zabava u mjestu uz ponudu jela i koncert.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude
Vrijeme zbivanja: srpnj 2015.
Organizator: TZO Ližnjan
Budžet: 20.000,00 kn

MUNTIĆKA NOĆ

Tradicijska zabava u mjestu uz koncert i roštilj. Eko etno sajam domaćih proizvođača.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude
Vrijeme zbivanja: kraj srpnja 2015.
Organizator: TZO Ližnjan
Budžet: 10.000,00 kn

LIŽNJANSKA NOĆ

Tradicionalna pučka zabava koja se održava u prvom vikendu kolovoza. Koncert: Grdović.

Cilj: druženje domaćina i gostiju.
Vrijeme zbivanja: 01.08.2015.
Organizator: TZO Ližnjan
Budžet: 30.000,00 kn

SVETICA - ŠIŠAN

Tradicionalna pučka zabava povodom blagdana Velike Gospe

Cilj: druženje domaćina i gostiju.
Vrijeme zbivanja: 15.08.2015.
Organizator: TZO Ližnjan
Budžet: 15.000,00 kn

JADREŠKI FEST

Pučka zabava novijeg karaktera. S ciljem zabave gostiju i domaćih.

Cilj: druženje domaćina i gostiju.
Vrijeme zbivanja: kraj kolovoza 2015.
Organizator: TZO Ližnjan
Budžet: 10.000,00 kn

MARTINJA

Proslava povodom obilježavanja dana Sv. Martina – zaštitnika mjesta Ližnjan. Svečana misa i procesija, uz bogati kulturno umjetnički program i koncert

Cilj: nastavak tradicije i privlačenje vikendaša.
Vrijeme zbivanja: 11.11.2015.
Organizator: TZO Ližnjan
Budžet: 0,00 kn – Općina Ližnjan

ŠIŠMIŠAN

Obilježavanje noći šišmiša. Edukativne radionice prilagođene predškolskom i školskom uzrastu.

Cilj:podizanje svjesnosti o očuvanju okoliša
Vrijeme zbivanja: rujan 2015.
Organizator: TZO Ližnjan
Budžet: 3.500,00 kn

2. Novi proizvodi

Radi se o proizvodima koji su započeti tijekom 2014.godine, njihova nadogradnja i nastavak odražavanja i novi događaji koji će se prvi put održati u 2015.godini.

AKUSTIČNI KONCERTI ČETVRTKOM NA SALBUNIĆU

Tijekom srpnja i kolovoza ugostiti će se profesionalni glazbenici koji će održati akustične koncerte u ambijentalnom okruženju obogaćenom svjetlima svijeća i baklji. Tijekom 2014.dva puta je održan takav oblik koncerta koji je bio posjećen i turisti su bili oduševljeni.

Ugostili bi 3 izvođača koji će se izmjenjivati tijekom 2 mjeseca.

3.Potpore manifestacijama

ZVONA I NARI – organizacija kulturnih događanja	5.000,00 kn
ZDRAVO SRCE – društvo za sportsku rekreaciju – SVETICA VALTURA – 15.08.2015., biciklijada, utrka s kariolama i revijalni boćarski turnir.	2.000,00 kn
DRUŠTVO SPORTSKE REKREACIJE ŠIŠAN – 3 biciklijade / početak sezone, Sajam Sv.Feliksa i Fortunata, kraj sezone	4.500,00 kn
DRUŠTVO SPORTSKE REKREACIJE ŠIŠAN – pješačenje povodom europskog dana pješačenja	500,00 kn
NK MUNTIĆ – atletska utrka putevima Histra – kraj srpnja 2015.	1.500,00 kn
ZAJEDNICA TALIJANA ŠIŠAN – Festival Talijanskog istriotskog narječja	2.000,00 kn
ZAJEDNICA TALIJANA ŠIŠAN – Šišansko ljeto – 25.07., 08.08., 22.08.	2.000,00 kn
OBRT CICIBELLA – Pustolovna utrka Levan Survivor	6.500,00 kn
OŠ DR.MATE DEMARIN, PO LIŽNJAN – izrada dječje istarske narodne nošnje	6.000,00 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama i online oglašavanje

Objava novosti na postojećim stranicama, nadopuna kategorije smještaj, objava bike karte na internetskoj stranici, prisutnost na društvenim mrežama.

Cilj: dostupnost informacijama i bolja promocija turističke ponude Općine Ližnjan

Nositelj: TZO Ližnjan

Budžet: 2.000,00 kn

2. Offline komunikacije

2.1. Brošure i ostali tiskani materijal

Izrada letka/ brošure TZO Ližnjan koja obuhvaća katalog, atrakcija i prirodnih ljepota, kulturne i tradicijske baštine te aktivnog odmora u Ližnjanu.

Cilj: dostupnost informacijama i bolja promocija turističke ponude

Nositelj: TZO Ližnjan

Budžet: 30.000,00 kn

IV. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistike)

Nositelj: TZO Ližnjan

Budžet: 10.000,00 kn

OSTALO

(planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostali)

U koordinaciji s ostalim TZ u klasteru južne Istre izrada zajedničke strategije i razvoj novih proizvoda te razvoj pred i posezone.

Nositelj: TZ-ovi Južne Istre (Vodnjan, Pula, Medulin, Fažana), TZO Ližnjan

Atraktivan smještaj neophodan je da bi gostu Ližnjan bio prvi odabir, no to ovisi o snazi privatnog smještaja. Ugostiteljska ponuda i bogatiji zabavni život značajni su za razvoj ove vrste turizma te istu treba poticati raznim ciljanim akcijama kako bi se gostu imalo što ponuditi da svoj novac ostavi u destinaciji.

Prema odlukama Turističkog vijeća, uz suglasnost Skupštine, mijenjat ćemo Plan rada i financijski plan 2015.

FINANCIJSKI PLAN TZO LIŽNJAN ZA 2015.G.

R.BR.	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014	INDEKS	PLAN 2015
1.	2.	3.	4.	5.
1.	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	250.000,00	120	300.000,00
2.	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	65.000,00	115,38	75.000,00
3.	PRIHODI IZ OPĆINSKOG PRORAČUNA	0,00	0	52.500,00
4.	PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	100.00,00	100	100.000,00
5.	PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE	110.000,00	0	0,00
6.	OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI/kte	700,00	100	700,00
	SVEUKUPNI PRIHODI	525.700,00	100,47	528.200,00

R.B.	**RASHODI PO VRSTAMA**	**PLAN 2014.**	**INDEKS**	**PLAN 2015.**
I.	**ADMINISTRATIVNI RASHODI**	**148.000,00**	**134**	**198.300,00**
1.	Rashodi za radnike (1 određeno + 1studentski ugovor)	123.000,00	130	160.000,00
2.	Rashodi ureda (uredski materijal, knjigovođa, bankarske usluge, reprezentacije, putni izdaci, usluge pošte)	25.000,00	153,2	38.300,00
II.	**DIZAJN VRIJEDNOSTI (1+2)**	**270.566,00**	**61,53**	**166.500,00**
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju odbojkaškog terena i održavanje sanitarnog čvora na plaži	14.000,00	0	0,00
2.	**Manifestacije**	**256.566,00**	**59,82**	**153.500,00**
2.1.	**Kulturno – zabavne**	**157.500,00**	**78,41**	**123.500,00**
2.1.1.	Prvosvibanjski roštilj	6.000,00	0	0,00
2.1.2.	NEZAKCIJ – EPULON X 2 termina		0	31.400,00
2.1.3.	Ribarska noć	26.000,00	77	20.000,00
2.1.4.	Muntićka noć	5.000,00	200	10.000,00
2.1.5.	Svetica Šišan	23.000,00	65,21	15.000,00
2.1.6.	Ližnjanska noć	25.000,00	120	30.000,00
2.1.7.	Šišmišan	1.500,00	233	3.500,00
2.1.8.	Jadreški fest	6.000,00	167	10.000,00
2.1.9.	Šišanski ex tempore ili jaz	6.000,00	0	0,00
2.1.10.	Martinja	44.000,00	0	0,00
2.1.11.	Prosinac u Ližnjanu	10.000,00	0	0,00
2.1.12.	„Svirke“ četvrtkom na Salbuniću 7.i 8.mjesec		0	15.000,00
2.1.13.	Valturska noć		0	20.000,00
2.2.	**Ekološke manifestacije – vikend zdravog života**	**5.000,00**	**0**	**0,00**
2.3.	**Potpore manifestacijama**	**99.066,00**	**30,28**	**30.000,00**
2.4.	**Suorganizacija s drugim subjektima/klaster Južna Istra (PPS, Gastro i zajednička strategija)**		**0**	**13.000,00**
III.	**KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**	**34.000,00**	**94,11**	**32.000,00**
1.	**Online komunikacije**		**0**	**2.000,00**
1.1.	Internet oglašavanje		0	2.000,00
1.	**Offline komunikacije**	**34.000,00**	**88,23**	**30.000,00**
1.1.	Oglašavanje u kampanjama	1.000,00	0	0,00
1.1.	Brošura destinacije	30.000,00	100	30.000,00
1.2.	Info table – plaže	3.000,00	0	0,00
IV.	**MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**	**3.112,50**	**321,29**	**10.000,00**
1.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)	3.112,50	321,29	10.000,00
V.	**TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)**	**70.000,00**	**128,6**	**90.000,00**
VI.	**POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)**	**0,00**	**0**	**0,00**
	SVEUKUPNI RASHODI	525.678,50	94,50	528.200,00